



Compasión en Tiempos de Coronavirus y Tormentas Eta e Iota

Contribuyendo a la capacidad de respuesta de las familias rurales del Altiplano Occidental y la Región Norte en Guatemala ante la crisis sanitaria y alimentaria generadas por la COVID-19 y las Tormentas Eta e Iota

Hasta ahora hemos invertido

Q 14,505,420.93

En atención a las emergencias y respuesta inmediata, destinados a:

COVID - 19

Entrega de Equipo y Kits Sanitarios

3,112 KITS DE BIOSEGURIDAD: Termómetros infrarrojo, mascarillas reutilizables, caretas de polipropileno, gabachas de látex, alcohol en gel al 70%.

Procesos de Capacitación para Prevención

7,367 PERSONAS CAPACITADAS

Diseño de capacitación sobre "Higiene Sanitaria para Prevenir el COVID-19" a técnicos locales de socios y técnicos.

Rotafolios para los socios con información sobre las medidas preventivas ante el COVID-19.

Entrega de Equipo y Kits Sanitarios

30 CAJAS DE HERRAMIENTAS: Herramientas y stock de materiales para fontanería.

12 Kits a nivel municipal para respuesta a emergencia en agua y saneamiento.

Promoción de Higiene y Lavado de Manos

111 ESTACIONES PARA LAVADO DE MANOS: Diseño del prototipo de Estación Móvil de Lavado de Manos para Áreas Públicas.

Fabricación del 60% de las estaciones móviles de lavado de manos para áreas públicas.

Acceso a Agua Segura, Control y Mejora de Calidad del Agua

24 Filtros purificadores de agua para centros de salud.

42 Equipos de calidad del agua + insumos Adquirido equipo de medición de calidad del agua (básico y profesional).

Sanitización de Áreas Públicas

12 Kits de sanitización de áreas públicas + EPP.

12 Kits de manejo de desechos + EPP.

Compra y Entrega de Alimentos

Q60,000

EN ALIMENTOS AGROPECUARIOS: Redes Empresariales del Altiplano Occidental junto a la Embajada de Suecia y Helvetas se unieron a la misión del Restaurante Rayuela COMID-20 "Comida Para Todos" y brindaron vegetales mixtos, coles, papa, café, huevos, miel y amaranto, que fueron utilizados en la preparación de alimentos de guatemaltecos de escasos recursos y afectados por el COVID-19 en la Ciudad de Guatemala.

Tormentas Eta e Iota

Rehabilitación de Sistemas Comunales de Agua

18,423 PERSONAS Beneficiadas con la rehabilitación de **23 Sistemas Comunales de Agua**, incluyendo el sistema de cloración.

Limpieza y Desinfección de Pozos

17,114 PERSONAS Con acceso al agua potable gracias a la limpieza y desinfección de **2,050 pozos familiares**.

Acceso a Agua Segura

5,035 PERSONAS Apoyadas con **1,195 Filtros purificadores de agua**, como una alternativa para asegurar el agua en el hogar.

Promoción de Higiene

143,304 PERSONAS Sensibilizadas con mensajes de cambio de conducta en higiene y prevención del COVID-19 y comportamientos clave: lavado de manos en momentos críticos; almacenamiento, manipulación y consumo de agua segura en el hogar y mantenimiento de la letrina.

Letrinas Limpias, Seguras y Funcionales

48,726 PERSONAS Viven ahora en ambientes libres de contaminación fecal en 41 comunidades tienen el acceso reestablecido a instalaciones dignas, seguras, limpias y funcionales, mediante la aplicación de la metodología de Saneamiento e Higiene Total Sostenible (SAHTOSOS).

Entrega de Kits de Higiene y Kits de Limpieza

37,081 PERSONAS Durante cada actividad de entrega, se hizo una explicación sobre la importancia del kit para contribuir a las prácticas de higiene familiar y a las medidas de prevención del COVID-19.

Capacitación

23 COMITÉS COMUNITARIOS Capacitados para la gestión, operación y mantenimiento de los sistemas comunales de agua.

14 Brigadas Comunitarias formadas y capacitadas para el mantenimiento de pozos.

Saneamiento e Higiene Escolar

2,061 NIÑOS, NIÑAS Y MAESTROS/AS Tienen acceso seguro a los servicios de agua, saneamiento e higiene mediante la rehabilitación de la infraestructura sanitaria en **13** escuelas.

Saneamiento Comunitario

104 COMITÉS SANTOLIC

104 COMUNIDADES FIDAL Declaradas y certificadas como libres de contaminación fecal en el ambiente y bajo la opinión favorable del Comité Municipal de Certificación Integrado por la Municipalidad y el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social.

Emprendimiento

45 MUJERES Capacitadas en la producción de jabón líquido para el lavado de manos y su posterior comercialización a nivel local.

Entrega de Alimentos

11,000 LIBRAS DE ALIMENTOS: Para más de **1,000 FAMILIAS** de productoras y productores agropecuarios pertenecientes a Redes Empresariales de las comunidades y municipios de Quiché y Huehuetenango, afectadas por las Tormentas Eta e Iota.

Planes de Inversión para Reactivación Económica COVID-19 y Post Tormentas ETA e IOTA

2,542 PRODUCTORAS Y PRODUCTORES AGROPECUARIOS

Beneficiados con Planes de Inversión para la Reactivación Económica en las Cadenas Productivas:

a) Aves, b) Café, c) Cerdos, d) Hortalizas de Exportación, e) Hortalizas de Consumo Local, f) Miel y Subproductos, g) Ovinos; y h) Papa por un monto total de:

Q 1,808,161.85

Nuestra estrategia post Coronavirus:

- Desarrollo de Sistemas de Mercado Humanitario:** Restauramos las cadenas de mercados rurales para productos sanitarios, agrícolas y alimenticios básicos; y asistimos a las familias rurales a restablecer sus medios de vida.
- Gobernanza Humanitaria: Liderazgo** Fortalecemos la capacidad de los líderes comunales para prevenir la crisis sanitaria, económica y social resultado del COVID-19, responder a ella y recuperarse.
- Gobernanza Humanitaria: Violencia** Protegemos a las mujeres contra la violencia en tiempos de coronavirus, sensibilizando y facilitando su seguridad y su acceso a atención médica, psico-social y jurídica.

La Comunicación:

Campaña: Derechos Humanos y Covid-19 - ALIANZA 2015

Helvetas, Ayuda en Acción e Hivos en Guatemala **CON UN ALCANCE DE 248,390 PERSONAS**



Campaña: Compasión en Tiempos de Coronavirus

Helvetas en Guatemala **CON UN ALCANCE DE 322,830 PERSONAS**



Otras Campañas y Estrategias de Comunicación:

- Campaña Inicial: Medidas de Prevención COVID-19
- Estrategia de Comunicación Compasión en Tiempos de Coronavirus de Helvetas Guatemala.
- Campaña de Divulgación: Principales Efectos del COVID-19 en las comunidades rurales de Guatemala.
- Plan de Contingencia y de Respuesta a COVID-19, como aliados a World Vision.
- Conversatorio Virtual: Situación actual del COVID-19 y el incremento de la violencia hacia las mujeres, niñas, niños y adolescentes, en el marco de Alianza 2015 - Guatemala: Helvetas, Ayuda en Acción e Hivos.
- Campaña de Comunicación y Sensibilización en Agua, Saneamiento e Higiene, Recomendaciones y Medidas a Adoptar ante la Crisis del COVID-19 en el marco del Programa RU K'UX YA.
- Campaña de Sensibilización: Higiene Sanitaria para Prevenir el COVID-19 en el marco del Proyecto Proderit Ixoqib'.
- Campaña de Sensibilización: Higiene Sanitaria para Prevenir el COVID-19 en el marco del Proyecto Uk'uch Ixcanul.
- Campaña de Sensibilización de Turismo Comunitario en alianza con el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), Helvetas y el Fondo para la Conservación de Bosques Tropicales (FCA) en el marco del Proyecto Uk'uch Ixcanul.
- Campaña de Comunicación para la Promoción de Prácticas de Higiene y Saneamiento del Proyecto Emergencia WASH.

¡Todas y todos saldremos adelante de esta crisis!

Ven a conocer más sobre nuestro trabajo en:

www.helvetas.org/es/guatemala

